

# 电子竞价功能清单

功能	描述
<b>供应商管理</b>	
供应商基础资料管理	支持记录供应商的基本信息，如：区域、行业、类型、等级、产品、状态等。
	支持记录与供应商的沟通。
	支持供应商页面灵活定义字段。
供应商准入审批	支持自定义供应商准入评估准则。
	支持自定义供应商准入审批流程。
供应商评估	支持对单个供应商或多个供应商进行评估。
	支持供应商评估指标评分与审批。
	支持供应商等级划分和黑名单记录。
	支持灵活定义调查问卷内容。
风险识别	支持对接天眼查平台获取供应商征信信息。
<b>竞价管理</b>	
竞价信息管理	支持记录竞价关键信息，包括产品名称、规格、申请数量。
	支持上传竞价要求的详细说明文档附件。
竞价设置	支持设置竞价开始和结束日期，竞价开始后供应商可进行报价。
	支持设置报价结束后是否允许竞价者响应。
	支持启用产品报价最高和最低金额控制。
	支持启用不允许竞价者输入比最近报价更低/更高的价格。
	支持设置每次报价最低降幅。
	支持设置竞价者报价时看到的页面，包括最优报价、基准价、排名、品牌、型号、其他竞价者报价等。

邀请供应商	支持定向邀请、系统自动筛选供应商进行竞价。
在线竞价	支持供应商在线报价（需要购买供应商自助许可证）。
竞价判断	可启用规则排除达不到要求的供应商。
	可启用规则自动根据单价或总价进行排名。
	自动判断当前报价与基准价格偏差。
多轮竞价	支持供应商进行多轮竞价。
报价审批	支持竞价结果审批，审批流程可自定义。
报价单	支持添加、查看和查询报价单。
<b>产品管理</b>	
产品资料管理	支持记录并维护产品的基本信息，如产品名称、产品编号。
产品价格	可增加产品基本信息页面的自定义字段。
	支持基于角色的产品信息访问权限控制。
	支持统计产品相关的单位成本、总成本等相关信息。
产品准入审批	支持产品准入审批流程。
<b>库存管理</b>	
仓库管理	支持仓库位置、存储类型、分区和空间定义。
	支持按仓库查询产品的产品库存数量、结存、未完成的库存申请量。
	支持按仓库位置、存储类型、分区和大小（空间）入库/出库。
库存申请、发货和返还	支持库存调整类型，包括采购入库/出库、人工库存调整。支持库存变动记录。
	支持库存申请、发货、返还。
库存调拨	支持预定义库存调拨策略（例如：先进先出）、库存调拨申请及调拨审批。
库存盘点	支持库存盘点管理。

组织架构与控制	
组织架构/用户/角色管理	可定义本企业的部门架构以及供应商的架构。
	公司内部人员职位不同可对应不同的企业级别，不同企业级别的用户可有不同的审批权限。
	公司外部人员有可登录和不可登录之分，可登录的供应商联系人可通过系统直接联系。
	系统支持权限控制，包括角色权限和数据特权。
规则管理	系统规则可分企业层面的规则和具体业务的规则。
	审计跟踪记录可帮助追溯规则修改的时间、用户、原值和新值。
用户界面个性化	
自定义字段/页面	允许用户选择定制页和定制字段。
	允许用户为主页面定义不同的自定义字段类型。
	可设部分自定义字段可查询、可显示在列表中。
自定义菜单	自定义个人菜单显示的模块及各模块默认的显示页面。
	允许用户定义自己的“我需留意”概览和每个概览中实时显示的组件。
	允许用户自定义默认语言、每个主菜单的默认页、常用的导航视图。
<p>如果客户同时购买8Manage手机功能，请详细查阅《4.0 H5 功能清单》中有关手机功能的介绍。            本文档仅作为PC端8Manage功能清单参考。对于同一功能，手机端只支持显示常用字段，而并非完全与PC端一样。</p>	