



8Manage SRM 反向电子竞价

- 所有供应商收到相同的信息
- 高效流程
- 小企业可以竞争
- 范围清晰



在寻找合适卖家上，8Manage 反向电子竞价有助减少跑腿工作、时间和资源。

您可以通过尽职调查获取卖家信息，并打开沟通渠道，

进一步找到想要的产品和服务，从而节省开支。

1 竞价前

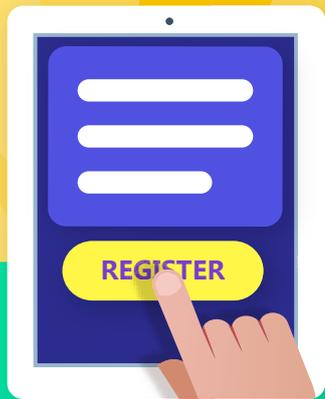
该流程从买家设置 8Manage 反向电子竞价开始，明确其要求并邀请供应商注册。



竞价设置



邀请供应商



供应商注册



买家规格

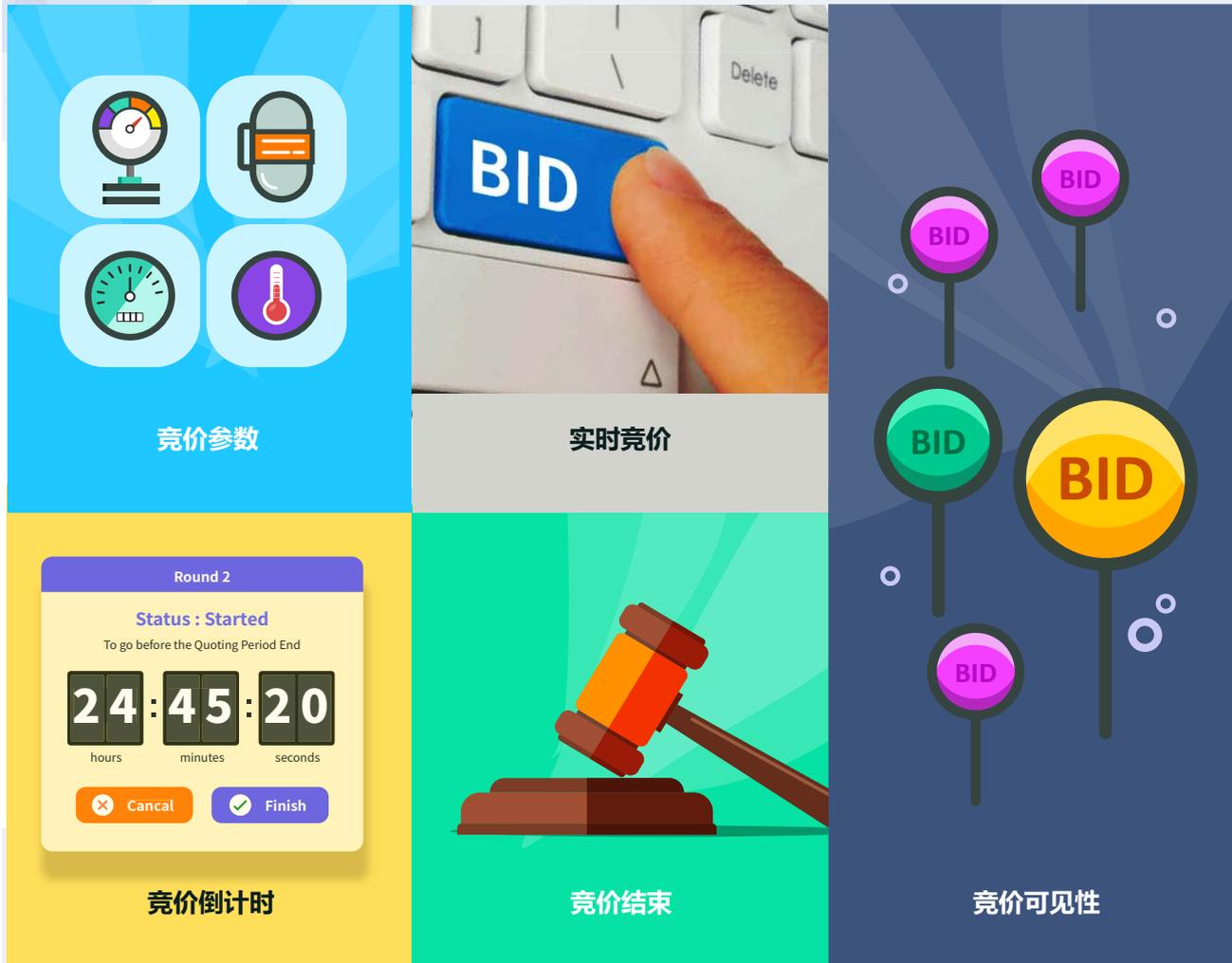
通过竞价设置来设置各种参数，例如投标轮数、每轮最低降价、时间延长和投标期间显示的字段。

设置具体的反向竞价后，上传或输入产品规格、质量要求、交货条款和其他相关详细信息。

确定要求后，邀请一组选定的合格供应商参与反向竞价，并让他们在 8Manage 平台上注册。

2 竞价中

用户规划和设置 8Manage 反向电子竞价后，一切都将自动进行。



当反向竞价开始，供应商可以登录 8Manage 平台并实时提交投标。买方可以控制竞价参数，例如每轮的开始和结束时间、最小出价增量以及实时竞价期间可见的字段。

反向竞价的竞争性质鼓励供应商在相互竞争时不断降低价格。供应商密切监控 8Manage 上的信息，以评估竞争情况并战略性地调整其出价，保持竞争力。

所有使用 8Manage 平台的参与供应商都可以实时看到竞争对手提交的投标。由于供应商试图相互竞价，这种透明度营造了一个高度竞争的环境。

8Manage 反向电子竞价在预定时间内进行，并显示倒计时器。供应商必须在倒计时结束前提交标书。

当竞价倒计时耗尽，竞价也就结束了。供应商的竞标信息将发送给高级管理层，以便批准最终中标者。

3 竞价后

8Manage 反向电子竞价提供竞价分析、奖励和合同功能。



合同生成



履行合同



竞价分析

8Manage 反向电子竞价拥有所有必要信息，可在中标者获得批准后生成合同。

中标者按照合同向买方交付货物和服务。

竞价分析可让您深入了解市场动态、供应商绩效和竞争性定价趋势，为未来的采购策略提供依据。

4 好处

8Manage 反向电子竞价为您和供应商改善了速度、成本和透明度。效率和公平性反过来又增强了您与供应商的关系。



速度与效率



成本



供应商关系

使用 8Manage 反向电子竞价，寻找多个供应商并与其谈判的过程可以一次性完成，从而使采购团队更快、更高效。

8Manage 反向电子竞价使供应商进行实时竞争，提供最佳价格。许多采购类别可节省 18% - 40% 的成本。

8Manage 反向电子竞价鼓励供应商尽其所能。竞争促使供应商降低价格，并提高商品或服务质量，以赢得合同。这可以改善供应商关系，为买方带来更好的整体价值。

电子竞价功能清单

功能	描述
供应商管理	
供应商基础资料管理	支持记录供应商的基本信息，如：区域、行业、类型、等级、产品、状态等。
	支持记录与供应商的沟通。
	支持供应商页面灵活定义字段。
供应商准入审批	支持自定义供应商准入评估准则。
	支持自定义供应商准入审批流程。
供应商评估	支持对单个供应商或多个供应商进行评估。
	支持供应商评估指标评分与审批。
	支持供应商等级划分和黑名单记录。
	支持灵活定义调查问卷内容。
风险识别	支持对接天眼查平台获取供应商征信信息。
竞价管理	
竞价信息管理	支持记录竞价关键信息，包括产品名称、规格、申请数量。
	支持上传竞价要求的详细说明文档附件。
竞价设置	支持设置竞价开始和结束日期，竞价开始后供应商可进行报价。
	支持设置报价结束后是否允许竞价者响应。
	支持启用产品报价最高和最低金额控制。
	支持启用不允许竞价者输入比最近报价更低/更高的价格。
	支持设置每次报价最低降幅。
	支持设置竞价者报价时看到的页面，包括最优报价、基准价、排名、品牌、型号、其他竞价者报价等。

邀请供应商	支持定向邀请、系统自动筛选供应商进行竞价。
在线竞价	支持供应商在线报价（需要购买供应商自助许可证）。
竞价判断	可启用规则排除达不到要求的供应商。
	可启用规则自动根据单价或总价进行排名。
	自动判断当前报价与基准价格偏差。
多轮竞价	支持供应商进行多轮竞价。
报价审批	支持竞价结果审批，审批流程可自定义。
报价单	支持添加、查看和查询报价单。
产品管理	
产品资料管理	支持记录并维护产品的基本信息，如产品名称、产品编号。
产品价格	可增加产品基本信息页面的自定义字段。
	支持基于角色的产品信息访问权限控制。
	支持统计产品相关的单位成本、总成本等相关信息。
产品准入审批	支持产品准入审批流程。
库存管理	
仓库管理	支持仓库位置、存储类型、分区和空间定义。
	支持按仓库查询产品的产品库存数量、结存、未完成的库存申请量。
	支持按仓库位置、存储类型、分区和大小（空间）入库/出库。
库存申请、发货和返还	支持库存调整类型，包括采购入库/出库、人工库存调整。支持库存变动记录。
	支持库存申请、发货、返还。
库存调拨	支持预定义库存调拨策略（例如：先进先出）、库存调拨申请及调拨审批。
库存盘点	支持库存盘点管理。

组织架构与控制	
组织架构/用户/角色管理	可定义本企业的部门架构以及供应商的架构。
	公司内部人员职位不同可对应不同的企业级别，不同企业级别的用户可有不同的审批权限。
	公司外部人员有可登录和不可登录之分，可登录的供应商联系人可通过系统直接联系。
	系统支持权限控制，包括角色权限和数据特权。
规则管理	系统规则可分企业层面的规则和具体业务的规则。
	审计跟踪记录可帮助追溯规则修改的时间、用户、原值和新值。
用户界面个性化	
自定义字段/页面	允许用户选择定制页和定制字段。
	允许用户为主页面定义不同的自定义字段类型。
	可设部分自定义字段可查询、可显示在列表中。
自定义菜单	自定义个人菜单显示的模块及各模块默认的显示页面。
	允许用户定义自己的“我需留意”概览和每个概览中实时显示的组件。
	允许用户自定义默认语言、每个主菜单的默认页、常用的导航视图。
<p>如果客户同时购买8Manage手机功能，请详细查阅《4.0 H5 功能清单》中有关手机功能的介绍。 本文档仅作为PC端8Manage功能清单参考。对于同一功能，手机端只支持显示常用字段，而并非完全与PC端一样。</p>	

8Manage 为企业管理提供标准产品和定制服务的最佳组合，在亚洲有超过 500 家企业正在使用我们的以下模块（包括本地部署或 SaaS）：

8Manage PPM：项目和项目组合管理

8Manage 工时表：资源时间和成本管理

8Manage SRM：供应商管理、电子采购和电子招标

8Manage ERP：企业全自动化

8Manage CRM：企业客户 CRM 和零售业务 CRM

8Manage ITSM：服务管理

8Manage HCM：人力资本管理

8Manage OA：办公自动化

8Manage EDMS：电子文档管理系统

8Manage 看板：可视化的敏捷和精益



扫码关注更多

高亚科技（广州）有限公司

 8Manage.cn

 sales_gz@wisagetech.com

 020-38731114